

Bengi Vargül...
KID Yönetim Kurulu Başkanı



Kurumsal İletişimciler için sertifika zamanı

Kurumsal İletişimciler Derneği ve Campaign Türkiye işbirliğiyle düzenlenen Kurumsal İletişim Sertifika Programı Şubat ayında başlıyor. Ayşe Tuğba Kar

Kurumsal İletişimciler Derneği, yeni mezun ve genç iletişim profesyonellerini sektörün önde gelen isimleriyle buluşturduğu sertifika programının üçüncüsüne başlıyor. Campaign Türkiye işbirliği ile düzenlenen sertifika programı 3 Şubat - 17 Mart 2015 tarihleri arasında Salı ve Perşembe akşamları gerçekleşecek. Bugüne kadar pek çok üniversitede kurumsal iletişim çatısı altında sektöre yönelik dersler veren KID, bu hedef doğrultusunda kurumsal iletişim sektöründe görev alan iletişimcilerin ve bu mesleğe adım atmak isteyen gençlerin kendilerini geliştirmelerine katkıda bulunuyor.

40 kişi sertifika aldı

Programda, Türkiye'nin önde gelen banka,

holding ve şirketlerinin kurumsal iletişim yöneticileri iletişimin temelleri hakkında bilgi aktarırken, kendi deneyimlerini de paylaşacak. Programda Kurumsal İletişime Giriş, Araştırma/Ölçümleme, Etkinlik Yönetimi, Finansal İletişim, İç İletişim, Konu Yönetimi, Kriz İletişimi, Kültür&Sanat İletişimi, Lider İletişimi, Medya İletişimi, Sosyal Medya İletişimi, Sosyal Sorumluluk&Sürdürülebilirlik İletişimi ve Spor İletişimi başlıklı dersler işlenecek. 2014 yılı içinde gerçekleştirilen iki sertifika programına katılan 40 kişi Kurumsal İletişim Sertifikası'na sahip oldu.

Yaşanmış hikayelerden yola çıkacaklar

Campaign Türkiye ile birlikte yürütülecek sertifika programı hakkında görüşlerini aldığımız Kurumsal İletişimciler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Bengi Vargül,

katılımcıların bu sertifika programında farklı, eğitici ve gerçek hayatta uygulayabilecekleri bilgiler edineceklerini belirtiyor ve şöyle devam ediyor: "Kurumsal iletişim, her geçen gün daha da karmaşıklaşan iş süreçlerinin verimli, etkin ve sürdürülebilir şekilde ilerlemesi için önemli bir işlev üstleniyor ve birçok şirkette bir yönetim fonksiyonu olarak kabul ediliyor. Meslek standartlarını yükseltmek ve geleceğin kurumsal iletişimcilerini daha donanımlı hale getirmek üzere hayata geçirdiğimiz ve ilk ikisi ilgiyle karşılanan sertifika programımızı aldığımız geri bildirimlere göre geliştirerek sürdürüyoruz. Katılımcılar yedi hafta boyunca Türkiye'nin önde gelen kurumlarının üst düzey iletişim yöneticilerinin teorik birikimleri ve pratik deneyimlerini dinleme olanağı bulacak. Türkiye'nin en kurumsal şirketlerinin

Ders verecek isimler

Kurumsal İletişime Giriş: Bengi Vargül (TAV)

İç İletişim: Rişe Özkan

Etkinlik Yönetimi: Ömer Ertüm (Sabancı Üniversitesi)

Finansal İletişim: Aybala Şimşek (Şekerbank)

Araştırma/Ölçümleme: Kadri Mutlu (Digiturk)

Kültür & Sanat İletişimi: Dori K. Kalafat (Tekfen H.)

Sosyal Sorumluluk&Sürdürülebilir İletişimi:

Ayşenur Aydın (Opet)

Konu Yönetimi: Uğur Nalbantoğlu (YKB)

Lider İletişimi: Suat Sözen (İşbank)

Kriz İletişimi: Okyar Tuncel (Koç)

Medya İletişimi: Şule Yücebıyık (Borusan)

Sosyal Medya İletişimi: Evrim Soner (Akbank)

Spor İletişimi: Ceyla Kutukoğlu (Ülker)

yaşanmış hikayelerini deneyimleme fırsatına sahip olacaklar.”

Campaign ile yeni kitlelere ulaşacağız

İletişime açık genç neslin online olarak tüm dünyayı takip ettiğini söyleyen Vargül, alttan gelen böyle dinamik bir nesil varken, buradaki evrimin de çok iyi yönetilmesi gerektiğine vurgu yapıyor. Dernek olarak misyonlarının kendi iletişimcilerini daha donanımlı, daha hazırlıklı ve pratik uygulamalarla daha işler hale getirmek olduğunu belirten Vargül, “Şu ana kadar 40 kişi sertifika aldı, yeni kitlelere ulaşmak amacıyla Campaign Dergisi ile bir işbirliği yaptık. Bu işbirliğiyle şu ana kadar ulaşamadığımız, dokunamadığımız genç iletişimcilere dokunmak istiyoruz” diyor.

Şubat ayında başlayacak sertifika programına bireysel katılımın bedeli 1000 TL olurken, bu fiyat KİD üyesi kurumlar için 1250 TL, şirketler için ise 1500 TL olarak belirlendi. Katılım hakkında ayrıntılı bilgi için doztaay@kid-tr.com adresinden yardım alınabilir.

2014 KATILIMCILARININ GÖRÜŞLERİ

Özlem Güller Ünal (35)

Avea Kurumsal İletişim Direktörlüğü
Medya İlişkileri Uzmanı

İletişim, sürekli yenilenen bir dünya. Kurumsal İletişimciler Derneği'nin düzenlediği sertifika programına katılarak şimdiye kadar edindiğim bilgileri güncelleme şansım oldu. Ayrıca farklı sektörlerle ilgili bilgi sahibi oldum. Eğitimcilerin mesleki tecrübelerini dinleyerek kendi bilgilerime yenilerini ekledim.

Alp Sodacı (22)

Bahçeşehir Üniversitesi Halkla İlişkiler 3. Sınıf Öğrencisi
Okulda gördüğüm derslerle Kurumsal İletişim Sertifika Programı'ndaki eğitimcilerin anlattıkları mesleki tecrübelerini birleştirerek iletişim alanındaki bilgilerimi zenginleştirdiğimi düşünüyorum. Bu da bana kariyerimi şekillendirmek konusunda yardımcı olacaktır. Ayrıca bu programa katılarak sektörde çalışan kişilerle de tanışma fırsatım oldu.

Zeynep Süllün (28)

Türk Eğitim Vakfı Sosyal Medya Uzmanı

KİD'in düzenlediği ve katıldığım bu eğitim sayesinde kurumumun imajına içeriden ve dışarıdan bakabilme yeteneği edindiğimi söyleyebilirim. Hedeflediğimiz kitleye yönelik olarak doğru iletişim kanallarını etkin ve doğru bir

biçimde kullanma, hem geleneksel hem de yeni medya ortamında iletişim becerileri kazandırdı.

Faysal Yalınkılıç (36)

Omsan Lojistik Stratejik Planlama ve Pazarlama Müdürü
Kurumsal İletişim Sertifika Programı, iletişime yönelik güncel konuları alanında uzman kişilerden dinleme imkanı sağladı. Türkiye'nin önde gelen kurumlarının Kurumsal İletişim Departmanları'nın üst düzey yöneticilerinin kurumsal iletişimin tüm alt alanlarını da kapsayan anlatımlarını dinlemek çok faydalı oldu. Biz Omsan olarak bu eğitime iki kişi katılmıştık. Burada edindiğimiz bilgileri kendi şirketimizde de kullanma fırsatımız oldu. Samimiyetle herkese tavsiye ederim.

Hande Keskin (34)

TEB Finans A.Ş. Kurumsal İletişim
ve Pazarlama Yöneticisi

Kurumsal İletişim Sertifika Programı kapsamında değerli katılımcılardan bilgi ve tecrübelerini dinleme şansını bulduğum için bu programın bana çok faydası olduğunu söylemek isterim. Verilen örnekler oldukça destekleyiciydi. Finans sektöründe olmama karşın farklı sektörleri dinlemek benim için çok faydalı oldu. Ayrıca Kurumsal İletişimciler Derneği'nin de programı organize etme noktasında başarılı olduğunu söylemek isterim.

Kurumsal iletişim en gözde meslek olacak

Bengi Vargül

KİD Yönetim Kurulu Başkanı

Kurumsal iletişimin geçmişi 2000'li yıllar. Fakat iletişimin artması, sermayenin çok hızlı akabilmesi iletişim anlamında da şirketleri çok farkında olmaya itiyor. Dolayısıyla kurumsal iletişimciler içeride hem kurum içi iletişimde hem şirketin bu gelişmelere

göre pozisyonlanmasında çok önemli bir misyon edindiler. Bu, stratejik karar mekanizmasında da etkin şekilde yer almalarını sağladı. Bunun giderek etkin bir fonksiyon haline geleceğini ve bunun farkına varan şirketlerin bir adım önde olacağına inanıyoruz. Bence kurumsal iletişim ileriki süreçlerde en gözde mesleklerden bir tanesi olacak.



Kurumsal İletişim Sertifika Programı... Geçen yılın katılımcıları hem sektörün önde gelenleriyle bir araya geldi hem de sertifika sahibi oldu.